

別紙

## 「株式会社ワイヤードビーンズ」事業内容

株式会社ワイヤードビーンズは、大手グローバル企業から中小クラスの会社に至る様々な顧客に対して EC サイト構築や課題解決のためのデジタル化をサポートする一方で、日本各地の伝統工芸職人と共に作るオリジナル商品を扱う D2C ブランド「Wired Beans」を立ち上げ、デジタルチャネルを中心に自ら販売を行っています。

また、自らブランドを構築、運営し成長させてきた実績・ノウハウを地域の顧客に活用することで顧客が推進しようとするデジタルトランスフォーメーション (DX) に寄与し、さらに各地の職人と様々な商品を企画・開発し、販売するコラボレーションを通じて、地域経済や日本文化の継承への貢献を進めています。

事業詳細は以下の通りです。

### ■ デジタルマーケティング事業

日本各地の職人の技術を活かした品質やデザイン性に優れたガラスやマグカップを企画・プロデュース・マーケティング・販売を行い、その実績に基づく CRM を構築することで事業を展開しています。さらに破損した商品を交換できる「生涯補償」サービスを提供し、この補償を続けることで職人の伝統産業の継続を守り、かつ自社商品のブランドの育成と運営を行っています。

青森県内における事業者とのコラボレーション例としては、伝統工芸品である「八戸焼」の昭山窯・渡辺陶房様と開発した八戸焼マグカップ（※下記画像①参照）、「津軽びいどろ」の北洋硝子株式会社様（※下記画像②参照）と開発したガラス（※2021年7月販売開始予定）があります。

### ■ デジタルソリューション事業

デジタル環境下で自社ブランドを運営し成長させた実績・ノウハウをお客様に活用することで、グローバルに展開する大手ブランド企業を相手先とした EC サイト開発のほか、企業のデジタルトランスフォーメーション (DX) を推進するためのクラウド製品の導入、及び運用を支援する事業を展開しております。

※（参考）青森県内の事業者とのコラボレーション例

①八戸焼マグカップ

②「津軽びいどろ」の北洋硝子株式会社様

