

株式会社A – WORLD

SDGs 宣言書

当社は、経営理念である「**本州最北端の青森から、感動と共感を提供し、青森の楽しさとファンの輪を世界に広げます**」を体現するため、SDGsの達成に向け、以下の取り組みを実施していくことを宣言します。

2023年 3月

テーマ	具体的な取組	関連するゴール
世界一のエンゲージメントカンパニーであるために ①CS（顧客満足）	美味しいから、安いから、サービスがいいからではなく、「A – WORLDだから」と思ってもらえるようなブランドを目指します。 ・「想像を創造する」新商品開発による価値向上 ・ISO認証取得による価値向上 ・SNS等を活用した積極的/持続的な情報発信	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 12 つくも廃棄 つかう責任
世界一のエンゲージメントカンパニーであるために ②ES（従業員満足）	一人ひとりの社員が情熱を持って仕事に取り組み、自分の仕事、会社に誇りが持てる会社を目指します。 ・健康企業宣言、青森県健康経営認定取得 ・くるみん/えるぼし認定の取得 ・階層別/職能別研修の実施	3 すべての人に健康と福祉を 4 質の高い教育をみんなに 5 ジェンダー平等を実現しよう 10 人や国の不平等をなくそう
世界一のエンゲージメントカンパニーであるために ③SS（生産者満足）	商品の価値、生産者の想い、行政の郷土愛のすべてをお客様へ届けます。 ・地域コミュニティ連携による商品づくりの推進 ・生産者との更なる連携強化/拡大 ・青森県の魅力発信のお手伝い	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 17 パートナーシップで目標を達成しよう

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsとは

Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称で、2015年9月に国連で採択された2030年までの国際目標。「地球上の誰一人取り残さない」をスローガンに、持続可能な社会の実現を目指しており、経済・社会・環境などの分野で17の目標と169のターゲットで構成されています。