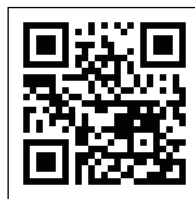


# PR TIMES

プレスリリース・ニュースリリース配信サービス



8万社以上の  
企業・団体が活用

## 情報発信のこんな課題に

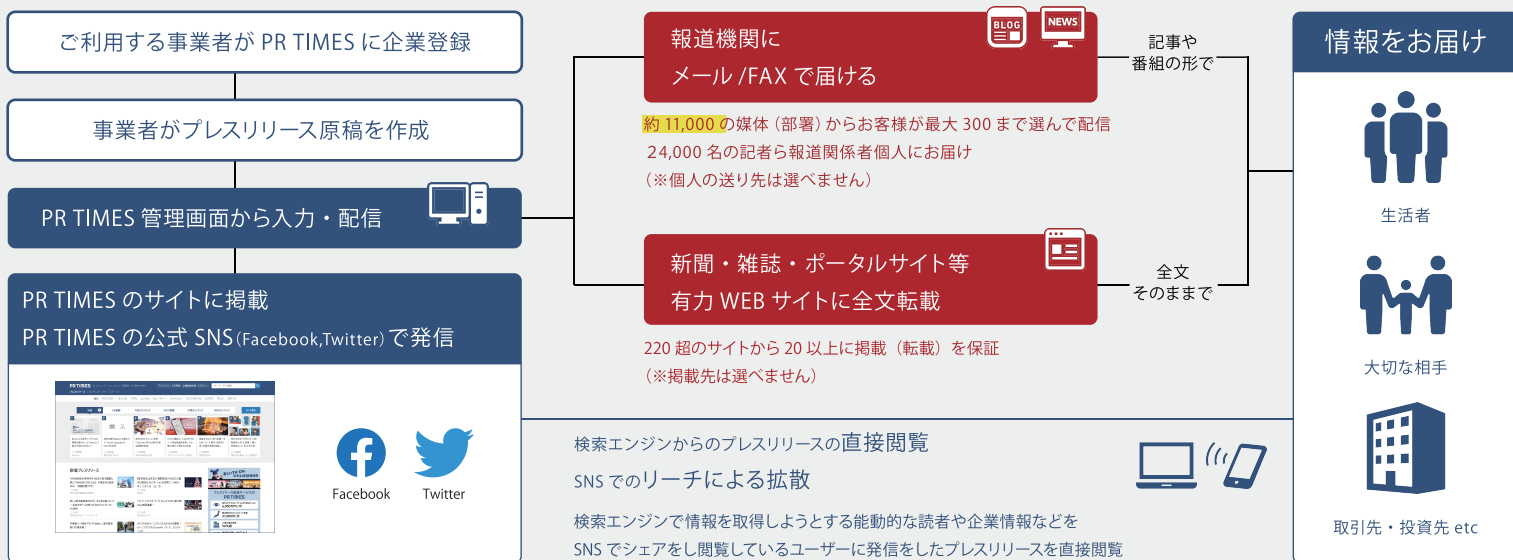
- ・プレスリリースを投げてでも取り上げられない
- ・ネットでどう配信していいかわからない
- ・全国に対して発信力を高めたい
- ・大手メディアに取り上げられたい
- ・情報が必要な人に広く届けたい
- ・自社の取組みの背景や思いを丁寧に伝えたい



## PR TIMES が 解決・改善の一手に



## プレスリリース配信イメージ



## PR TIMES が選ばれる 5 つの理由

<p>サイトPV6,200万 国内シェアNo.1</p> <p>理由 1</p> <p>日本国内で“最もよく閲覧されている”プレスリリースサイトに成長。記者107名に聞いた「どのようなプレスリリース配信サイトが情報収集元として望ましいか?」と調査した結果、「大企業、有名企業のリリースが豊富に配信されるサイト」が第1位に。</p>	<p>月1億PV超の10サイト含む メディアへ転載</p> <p>理由 2</p> <p>読売新聞オンライン、朝日新聞デジタル、産経ニュース、時事ドットコム、iza、東洋経済ONLINE、ORICON NEWS、毎日新聞、Infoseek など月間1億PV以上の10サイトにプレスリリースを掲載しています。</p>	<p>Facebook、Twitter SNSで広まりやすい</p> <p>理由 3</p> <p>PR TIMES のFacebook ページはいいね数が12万以上、Twitter のフォロワー数が28万人以上。 またFacebook、Twitter 共にカテゴリ別にすべてのリリース情報を投稿しているので、リリース情報が圧倒的にソーシャルで広まりやすいのも特徴です。</p>
<p>11,000媒体の メディアから厳選して配信</p> <p>理由 4</p> <p>約11,000媒体のメディアから、最大300媒体へは配信可能。日本国内のメディアを網羅しています。加えて、ライターを含む会員記者20,000名超がプレスリリースを受信しています。</p>	<p>デザイン性の高さで メディア、生活者に訴求</p> <p>理由 5</p> <p>操作しやすい管理画面から、自分たちの声を表現することができます。最大20点の画像を好きな箇所に配置できます。文字装飾や動画掲載にも対応しています。伝わるプレスリリースを作成できます。</p>	

# プレスリリース 半年間 **3** 件まで無償配信

青森銀行プログラム

のご案内

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」で、リリース配信（1件・税別3万円）を、  
お客様が希望する日から6ヶ月間、3件まで無償で配信できます。

6ヶ月間経過後あるいは3件ご利用した後は自動的に従量課金に切り替わりますが、使わなければ費用はかかりません。

## ご利用条件①

PR TIMES を直接ご利用いただいたことがない企業・団体・個人事業主。なお、代理店を通じた利用は直接利用とカウントされません。  
※登録いただけない業種・業態もございます。  
(<https://prtimes.jp/magazine/acceptability-standard/>)

## ご利用条件②

**青森銀行** からご紹介いただくこと（※ご担当者から本案内文を交付いただいていること）

## お申込みフロー

STEP01	専用フォーム <a href="https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/aomoribk23">https://prtimes.jp/main/registcorp/tieup/aomoribk23</a> <b>へアクセス</b> 上記以外の申込フォームから申し込まれた場合、有償になりますのでご注意ください。
STEP02	フォームに必須事項と「開始希望日」「紹介した本支店・担当者名」を入力
STEP03	<b>青森銀行</b> が申込を確認後、承認
STEP04	PR TIMES で審査（当社からメールで問い合わせをする場合があります。）
STEP05	審査完了後、案内メールにお客様管理画面（※）のログイン専用 URL を記載 <small>（※）プレスリリースの原稿入力・配信や企業情報の編集などを行うお客様用ページです</small>
STEP06	案内メール記載の本登録用 URL をクリック
STEP07	本登録後、管理画面での入力・配信可能に ※審査完了後、お客様である事業者様ごとに開設される入力・配信用の専用ページ



数日間程度お時間を要します

## 無料オンライン勉強会・テンプレート等のご提供

## オンライン勉強会

<https://tayori.com/q/prtimes-faq/category/39851/>

参加無料で月曜～金曜までテーマ別に毎日開催しています（※2023年1月時点。今後変更する可能性もございます）

## 「PR TIMES MAGAZINE」

<https://prtimes.jp/magazine/>

プレスリリースのノウハウやテンプレートなどを無料で提供しています。（トップページからオンライン勉強会のご案内もございます）

## ご確認・注意事項

- ・プレスリリースは報道機関に対してニュースの素材を提供するものです。ご利用事業者様の「新しい情報」が対象となりますので、同一内容の再告知や1か月を超えた前の出来事、自社および自社製品の紹介のみ、ではご利用いただけません。  
※配信できる基準（掲載基準）は <https://prtimes.jp/> の最下部「プレスリリース掲載基準」をご覧ください
- ・当社サービスの内容や料金体系、本プログラムの内容は、弊社の都合により、事前の通知なく内容を変更または中止させていただく場合がございます。
- ・有償の営業契約、スタートアップチャレンジ、または他の無償プログラム（特別プラン）との併用はできません。

## お問い合わせ

お客様向け管理画面の操作等について

Tel: 03-6625-4684

（受付時間 午前10時～午後6時）

その他プログラム（特別プラン）利用について

Tel: 03-6625-4876

（受付時間 午前10時～午後6時）

E-mail : [mark@prtimes.co.jp](mailto:mark@prtimes.co.jp)