

<あおぎん>

起業特化型 E-learning

Powered by MAKOTO

入会金・年会費
無料

起業特化型 E-learning とは

青森県内で創業・起業を検討中の方や、青森県内で創業・起業されて間もない方が、事業を創り、成長させるために必要な知識を「いつでも」、「どこでも」、「好きな講座から」学べるプログラムです。「マインド・戦略」、「事業計画策定」、「マーケティング・セリング」等、事業立上から拡大までの各ステージに応じて必要となる知識を網羅した約 30 講座のカリキュラムとなっています。

対象者

起業をお考えの方

起業家の方

青森銀行に普通預金口座をお持ちのインターネットを利用可能な以下の個人の方

- ①青森県内で創業・起業をお考えの方
- ②青森県内で創業・起業された個人事業主・法人経営者の方で創業・起業後概ね 5 年以内の方

主なカテゴリー

マインド・戦略

事業計画策定

財務・資金調達

マーケティング・セリング

経営・人材

※コンテンツの詳細は別紙をご参照ください

お申込み方法

青森銀行本支店窓口で申込書（裏面）へ必要事項を記入しお申込みください。
※お申込みにあたってのご留意事項、受講までの流れは裏面をご確認ください

<あおぎん>起業特化型 E-learning (Powered by MAKOTO) 受講にあたって

1. お申込み前に確認いただきたいこと

- (1) <あおぎん>起業特化型 E-learning (Powered by MAKOTO) (以下、本 E-learning) は、下記の要件を満たす個人の方のみお申込みいただけます。
- A. 青森銀行に普通預金口座をお持ちのお客さま。
 - B. インターネットを利用できる環境をお持ちの方。
- (2) 本 E-learning は下記の団体 (以下、運営者) に運営委託されています。
- 商号：株式会社 MAKOTO WILL
代表者：代表取締役 菅野 永
所在地：宮城県仙台市若林区清水小路 6-1 東日本不動産仙台ファーストビル 1F

2. お申込みにあたってご確認・ご同意いただきたいこと

- (1) 青森銀行 (以下、銀行) が申込者の情報 (氏名、商号、所在地、代表者名、電話番号、事業内容等) およびビジネスニーズに関する情報を運営者に対し提供すること。
- (2) 本 E-learning 受講後においても、必要に応じて申込者の情報について、銀行と運営者が共有すること。
- (3) 本申込が従前および今後の申込者と銀行との取引に影響を与えるものではないこと。
- (4) 本 E-learning のプログラムは、事前に予告なく提供中止または内容が変更となる場合があること。また、それにより生じた損害等は、銀行及び運営者は一切補償しないこと。
- (5) 運営者が定める利用規約の内容を承諾すること。

3. お申込み後の流れについて

- Step 1** ・青森銀行の窓口でお申込み
- Step 2** ・受講受付のご連絡と E-learning の受講 ID 等を送信 (お申込みから概ね 1 週間以内)
- 受講開始** ・E-learning へアクセスし受講 ID 等を入力しログイン

ご記入日	年 月 日	メールアドレス		
ご署名				
ご住所		電話番号		
チェック欄 (☑)				
<input type="checkbox"/> 「お申込み前に確認いただきたいこと」を確認いたしました。				
<input type="checkbox"/> 「お申込みにあたってご確認・ご同意いただきたいこと」を確認・同意の上署名いたしました。				
<input type="checkbox"/> 私は、総会屋、暴力団およびそれらの構成員またはそれらに準ずるものでないことをここに宣誓いたします。				
下記の該当する何れかの箇所に○を付す				
	青森県内で創業・起業をご検討中の方		青森県内で創業・起業された個人事業主・法人経営者の方で創業・起業後概ね 5 年以内の方	
屋号または会社名		役職		

<銀行使用欄>

[お客さま→営業店→地域振興部]

(2019 年 10 月 1 日 現在)

日付		検印	係印
店名			
顧客番号			
融資基本口座番号			

<あおぎん>

起業特化型 E-learning

コンテンツ詳細

No.	講座名	講義概要
1	eラーニング全体ガイダンス	E-learning の使い方・活用ポイント
2	ベンチャーマインドと志	起業家としてのマインドセット
3	はじめての起業	起業・ビジネスとは何か、という基礎的な内容
4	はじめての起業②	起業の方法について複数のパターンに分けて解説
5	スタートアップとスモールビジネス	急成長型と着実成長型の違いとそれぞれの良さ悪しについて
6	新規事業の立ち上げ方①	ビジネスアイデアの作り方
7	新規事業の立ち上げ方②	課題の解決策となる商品・サービスの作り方と投入する市場の最適化
8	ベンチャー戦略	ベンチャー企業としての戦略全般
9	地方ベンチャー特有の戦略	地方で事業を行う上での特有の戦略と事業創りについて
10	ベンチャーの頻出症状と対策	ベンチャー企業に共通する課題とその対策
11	失敗学	倒産に至る主な原因と倒産した時に起きることについて
12	事業計画書の書き方	事業計画書に記載すべき項目と書き方のポイント
13	ライティング・文章の書き方	補助金や融資の申し込みに必要な文書を題材にした文書作成のポイント
14	起業家のための会計	MQ 会計についての解説
15	財務モデリング基礎	収支計画・資金繰り管理について
16	起業と税金	法人税・消費税の解説
17	ローカルビジネスの成功事例	成功しているローカルビジネスの事例を紹介
18	KPI 経営	KPI の設定法と KPI を用いた経営について
19	マーケティング基礎	マーケティングの基本的な考え方とフレームワークの紹介
20	BtoB 事業における営業のポイント	BtoB 事業における営業のポイント
21	BtoC 事業における営業のポイント	BtoC 事業における営業のポイント
22	メディア PR の極意	PR・広報のポイントとメディアの活用法
23	起業家のためのクリエイティブ思考	コンセプトを考えるために重要なクリエイティブ思考について
24	資金調達概論	資金調達の方法やまず最初に考えることについて
25	クラウドファンディングの活用	クラウドファンディングの特徴と活用ポイント
26	融資獲得のためのポイント	融資制度の紹介・活用法と融資獲得に必要な創業計画の作り方
27	事業の飛躍のための補助金活用法	補助金活用のポイントと申請時の注意点
28	投資と資本政策	資本政策の作成手順の解説と投資家・ファンドの説明
29	人事労務管理	人事労務管理の基本知識と必要手続き
30	東北の注目ベンチャーたち	東北の注目ベンチャーからリアルな戦略の解説
31	ベンチャーの人材採用	ベンチャーの人材採用についてのトークセッション
32	立ち上げ期の苦労座談会	先輩起業家による創業期の困難とその乗り越え方についての座談会