

青森銀行・あおもり創生パートナーズ 主催

受講料**無料**

経営者・採用責任者のためのWebセミナー

after・withコロナで求められる 中小企業の経営戦略

課題解決を経営に取り入れ、
これからの経営を進化させる。

世界経済を大混乱させた新型コロナウイルスと向き合い、成長軌道に戻す事業戦略、そして新たなパンデミックや自然災害等のリスクに耐える強靱な経営体制の構築が求められると考えます。特に中小企業における「withコロナ」の対策、そして「Afterコロナ」に向けた備えとして、中小企業がこれから為すべきこと、経営をどのように舵取りしていくべきか。

企業を成長させ、より良い社会を創る為、

- ・何かやらなければいけないが、発想の起点が見えていない企業様
- ・人材採用の課題解決をしたい企業様
- ・資金調達の課題解決をしたい企業様
- ・事業提携、技術提携の課題解決をしたい企業様

企業の課題解決力・未来創造力を可視化し、
自社の未来を共に歩んでくれる経営資源確保に必要な視点とは。

本セミナーでは、自社の魅力をどうPRすることが良いのか、
そのノウハウと手法をお伝え致します。

12月 2日(水) 10:00-11:50

開催方法 オンライン会場 (Zoom) 100名限定

- 主催 青森銀行・あおもり創生パートナーズ株式会社
- 共催 アスタミューゼ株式会社 (日経新聞社、電通、SBIグループと資本業務提携企業)
オフィスカナン株式会社
- 後援 青森県信用保証協会

本セミナーでは、ビッグデータ分析から企業の事業やサービスや技術がどんな未来の課題を解決するものなのかを可視化したブランディングで専門職の採用を支援しているアスタミューゼ社と、「Web」「飲食」「人材」「地域活性化」それぞれの分野の中で幅広いサービスを提供するオフィスカナン社より、これからの採用ノウハウや手法をお話させていただきます。青森県信用保証協会では、創業・経営・事業承継支援の取組みについてお話を頂きます。

申込書

FAXでのお申込み 017-735-3417
Mailでのお申込み acp@acp.a-bank.co.jp

企業名	
参加人数	
代表者 役職・氏名	
代表者 連絡先	
代表者 所属部署	
Mailアドレス	


本セミナーの構成

after・withコロナで求められる中小企業の経営戦略


セミナー構成 (※内容はやむを得ない事情で予告なく変更する場合がございます)

10:00-10:05 開会の挨拶
10:05-10:20 青森銀行の地域経済活性化の取組み


ゲストスピーカー①

10:20-10:45  アスタミューゼ株式会社 執行役員 嶋崎真太郎
重要経営資源「人材」獲得に必要な考え方とは
理系専門人材の採用支援SCOPEで実現する新しい戦略採用手法

ゲストスピーカー②

10:45-11:10  オフィスカナン株式会社 代表取締役 河内啓樹
企業がとるべき採用ブランディング手法 ～3選のご紹介～

ゲストスピーカー③

11:10-11:35  青森県信用保証協会 企業支援部 経営支援課 課長 中村匡洋
創業・経営・事業承継支援の取組み

11:35-11:40 あおもり創生パートナーズよりお知らせ
11:40-11:50 閉会の挨拶

アスタミューゼ社とオフィスカナン社は、採用支援行っています。ご講演を拝聴いただいた後、もう少し詳しく聞きたい、採用方法をご検討したいなどご相談がございましたら、下記連絡先もしくは青森銀行各営業店にご連絡ください。アスタ社とカナン社との個別にご相談の機会を設けさせていただきます。

青森県信用保証協会様へのご相談も承りますので下記連絡先か青森銀行各営業店にご連絡ください。

連絡先：あおもり創生パートナーズ(株) 担当：早狩 TEL：017-718-3161

※セミナー開催会場について

セミナー会場はオンライン会場のみでの開催となります。あおもり創生パートナーズよりオンライン参加の申込みURLをお送りさせていただきますのでMailアドレスのご記入をお忘れなくお願い致します。尚、Zoom会場は上限100名までの会場となっておりますので、企業様でご参加される際は、会議室等で複数名の共有参加をしていただけますと幸いです。