

【カリキュラム】

※カリキュラムは変更となる場合がございます。

開催回	テーマ	講師
第1回 27.7.1	本県食産業の現状と課題	ケイ・シグナル 代表 加藤 哲也 (青森県よろず支援拠点 コーディネーター)
	「儲かる商い」の実現に向けた仕掛け (ストーリー・地域連携の重要性)	
	考え方の転換 (売上至上から収益至上へ)	中小企業診断士 山田 貴弘 (青森県よろず支援拠点 サブコーディネーター)
	懇親会	
第2回 27.9.7	「儲かる商い」の実現に向けたポイント (一次産品・一次加工品)	ケイ・シグナル 代表 加藤 哲也 (青森県よろず支援拠点 コーディネーター)
	機能性による付加価値の創出	(大)弘前大学食料科学研究所 所長 嵯峨 直恆
	機能性表示食品制度の概要	青森県
	衛生管理のポイント	青森県
第3回 27.12.7	販売戦略(デザイン)のポイント	
	販売戦略(WEB)のポイント	八島ECコンサルティング事務所 代表 八島 和浩 (青森県よろず支援拠点 サブコーディネーター)
	個別ワーク(ビジネスプランの作成)	
第4回 28.3.7	海外市場への販路開拓について	(独)日本貿易振興機構 青森貿易情報センター 所長 奥 貴史
	物流面における食品輸出時のポイント	日本通運(株)
	プレゼン(ビジネスプランの発表)	
	講評	ケイ・シグナル 代表 加藤 哲也 (青森県よろず支援拠点 コーディネーター)
	懇親会	