

# ECONOMY TOPICS

## 経済トピックス

2022.1.28  
No.469



### 業況 BSI 2 期ぶり上昇 (2021 年 10～12 月期の県内企業業況調査結果)

**調査内容** 2021 年 10～12 月期の県内企業の業況実績  
2022 年 1～3 月期の県内企業の業況見通し  
特別調査 県内企業の 2021 年 冬のボーナス支給状況

#### 【調査結果概要】

##### 1. 2021 年 10～12 月期の業況

- (1) 業況 ⇒ 「業況 BSI」 $\Delta$ 5.9(前期比 4.4 ポイント上昇) 2 期ぶり上昇
  - (2) 地区別 ⇒ 「業況 BSI」青森、津軽上昇、県南低下
  - (3) 売上高・出荷高・受注高 ⇒ 「売上高 BSI」2 期ぶり上昇、「出荷高 BSI」2 期連続低下  
「受注高 BSI」2 期連続上昇
  - (4) 採算 ⇒ 「採算 BSI」2 期ぶり上昇
  - (5) 設備投資 ⇒ 「設備投資 BSI」製造業 2 期ぶり上昇、非製造業 6 期連続上昇
2. 経営上の問題点 ⇒ 「仕入単価上昇」最多 以下「人員不足」続く
3. 来期の見通し ⇒ 「業況 BSI」低下見込み  $\Delta$ 10.2(当期比 4.3 ポイント低下)

#### ◎調査要領

**調査時期** 2022 年 1 月上旬

**調査対象企業** 県内中堅企業 313 社

**回答企業** 219 社 (回収率:70.0%)

(産業別) 製造業 52 社 建設業 44 社 卸売業 48 社 小売業 26 社 運輸業・サービス業 49 社

(地区別) 青森地区 79 社 (青森市、むつ市、東津軽郡、下北郡)

県南地区 76 社 (八戸市、十和田市、三沢市、上北郡、三戸郡)

津軽地区 64 社 (弘前市、五所川原市、黒石市、平川市、つがる市、北津軽郡、西津軽郡、中津軽郡、南津軽郡)

※BSIとは ⇒ Business Survey Index の略であり、企業業況判断指標という意味。

業況判断は前年同期との比較によるものであり、指標の求め方は次の通り

BSI=「業況良好企業及びやや良好企業の割合」-「業況不振企業及びやや不振企業の割合」

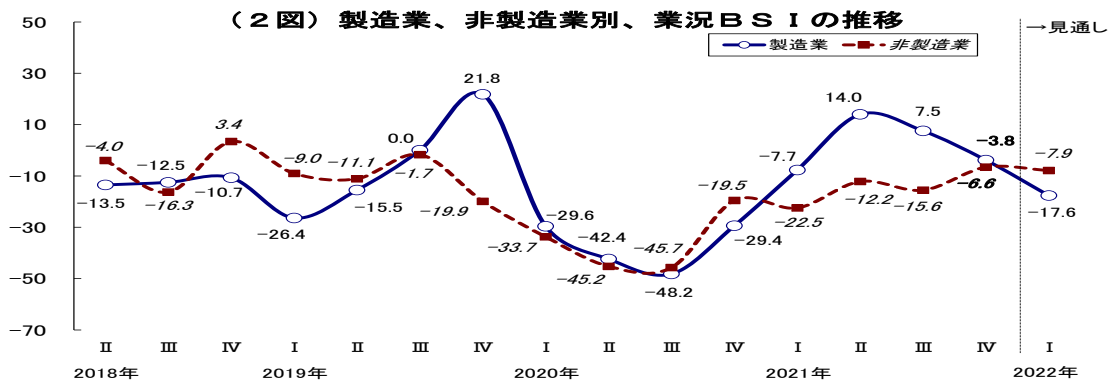
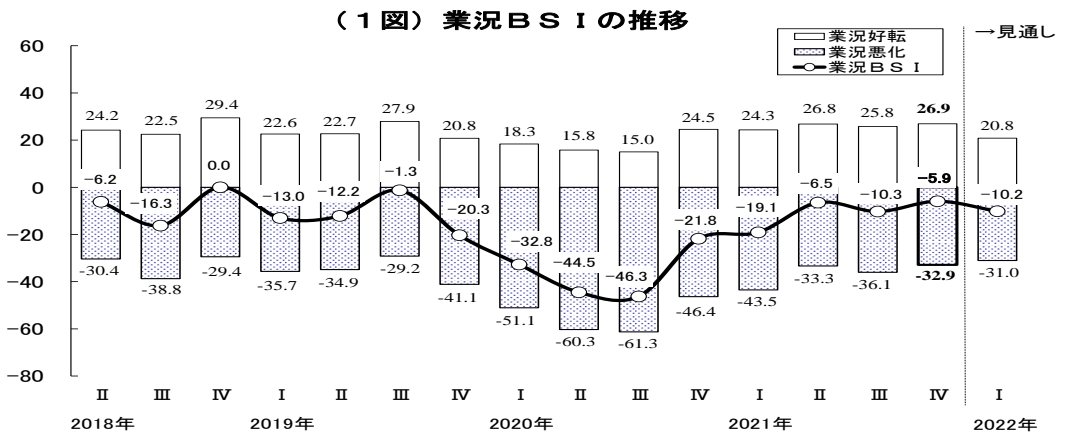
【本件の照会先】 あおもり創生パートナーズ株式会社 TEL : 017-718-3161 担当 : 竹内 慎司

# 1 2021年10~12月期の業況

## [1] 業況 ～ 2期ぶり上昇 ～

◎全産業「業況BSI」は、△5.9（前期比4.4ポイント上昇）2期ぶり上昇 ↗

- 製造業 △3.8（同 11.3ポイント低下） 非製造業 △6.6（同 9.0ポイント上昇）
- <上昇> 運輸・サービス業 0.0（同 20.4ポイント上昇） 不動産賃貸業、広告業など寄与  
小売業 △11.5（同 15.2ポイント上昇） 飲食料品、家具・什器など寄与  
卸売業 0.0（同 9.1ポイント上昇） 建築材料、飲食料品など寄与
- <低下> 製造業 △ 3.8（同 11.3ポイント低下） パルプ・紙、印刷、精密機械などマイナス寄与  
建設業 △18.2（同 7.3ポイント低下） 総合工事がマイナス寄与



(1表) 産業別業況BSIの推移

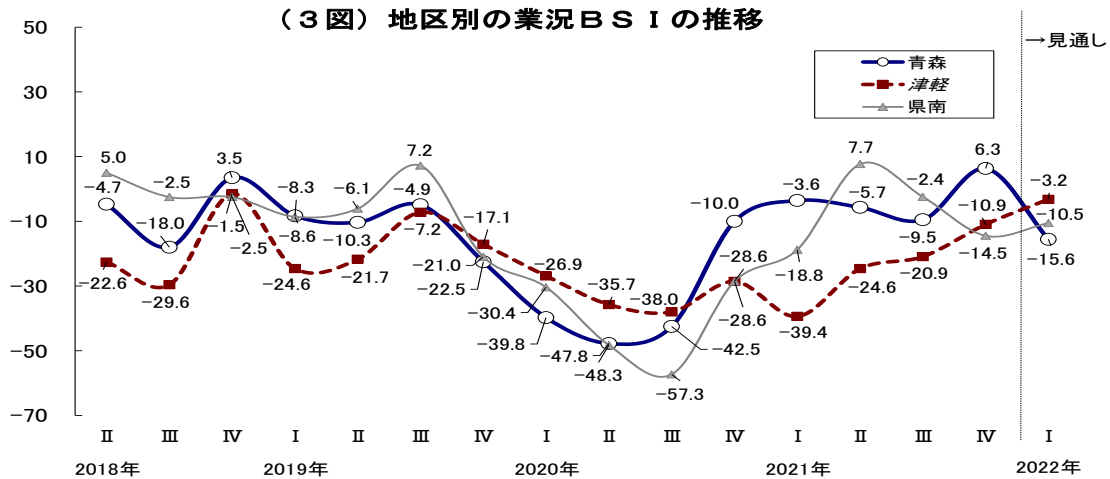
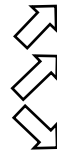
	製造業	建設業	卸売業	小売業	運輸・サービス	非製造業	合計
	2020年 10 - 12 月期	-29.4	-4.9	-28.0	6.7	-39.6	-19.5
2021年 1 - 3 月期	-7.7	-2.1	-22.6	-28.1	-40.0	-22.5	-19.1
4 - 6 月期	14.0	-14.6	-9.3	-33.3	0.0	-12.2	-6.5
7 - 9 月期	7.5	-10.9	-9.1	-26.7	-20.4	-15.6	-10.3
<b>10 - 12 月期</b>	<b>-3.8</b>	<b>-18.2</b>	<b>0.0</b>	<b>-11.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-6.6</b>	<b>-5.9</b>
来期見通し	-17.6	-25.0	-8.5	-7.7	8.3	-7.9	-10.2

[2] 地区別の業況～「業況BSI」青森と津軽上昇、県南低下～

◎青森地区「業況BSI」 6.3（前期比 15.8ポイント上昇）

◎津軽地区「業況BSI」 △ 10.9（同 10.0ポイント上昇）

◎県南地区「業況BSI」 △ 14.5（同 12.1ポイント低下）



(2表) 地域別BSIの推移

	業況BSI			生産高BSI			出荷高BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 10 - 12 月期	-10.0	-28.6	-28.6	6.7	-33.3	-26.1	0.0	-46.2	-39.1
2021年 1 - 3 月期	-3.6	-39.4	-18.8	-7.1	-16.7	-4.2	6.7	-7.7	-12.5
4 - 6 月期	-5.7	-24.6	7.7	31.3	-9.1	22.7	25.0	8.3	13.6
7 - 9 月期	-9.5	-20.9	-2.4	7.7	9.1	7.7	6.7	16.7	11.5
10 - 12 月期	<b>6.3</b>	<b>-10.9</b>	<b>-14.5</b>	<b>0.0</b>	<b>23.1</b>	<b>4.2</b>	<b>13.3</b>	<b>23.1</b>	<b>-25.0</b>
来期見通し	-15.6	-3.2	-10.5	-21.4	-30.8	8.3	-35.7	-23.1	-4.2
	売上高BSI			受注高BSI			在庫投資BSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 10 - 12 月期	-27.5	-28.6	-35.0	0.0	-21.4	-42.9	-14.3	-9.1	-9.5
2021年 1 - 3 月期	-13.5	-48.6	-32.5	-13.3	-23.5	0.0	0.0	-6.1	-10.6
4 - 6 月期	-5.4	-8.3	12.2	-12.5	-47.1	-13.3	1.9	2.9	4.9
7 - 9 月期	-11.3	-7.7	0.0	-6.7	-43.8	-13.3	10.0	18.8	-10.6
10 - 12 月期	<b>-12.0</b>	<b>5.6</b>	<b>11.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-53.3</b>	<b>0.0</b>	<b>6.4</b>	<b>31.3</b>	<b>2.3</b>
来期見通し	-14.3	8.3	8.6	-35.7	-40.0	-46.7	-10.6	12.5	-2.3
	設備投資BSI			採算BSI			資金繰りBSI		
	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南	青森	津軽	県南
2020年 10 - 12 月期	-9.5	-19.0	-13.3	-6.6	-15.9	-21.6	15.6	-9.7	18.7
2021年 1 - 3 月期	8.9	-24.6	-13.0	-1.3	-22.6	-14.1	12.5	0.0	13.0
4 - 6 月期	3.8	-8.2	-4.1	-12.2	-11.5	-2.6	12.3	-5.0	13.0
7 - 9 月期	2.5	-16.9	-11.5	-16.3	-15.9	-15.4	14.1	-4.7	5.1
10 - 12 月期	<b>9.9</b>	<b>5.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.3</b>	<b>-12.7</b>	<b>-10.0</b>	<b>14.3</b>	<b>-3.2</b>	<b>8.7</b>
来期見通し	-7.0	-1.7	-9.6	-11.8	-14.5	-2.9	6.5	-8.2	5.8

[3] 売上高～2期ぶり上昇～、出荷高～2期連続低下～、受注高～2期連続上昇～

◎「売上高 BSI」 0.0 (前期比 6.8 ポイント上昇) 2期ぶり上昇 ↗

<上昇>運輸・サービス業 2.1(同 14.9 ポイント上昇) 道路旅客運送、不動産賃貸、宿泊など寄与  
 小売業  $\Delta$ 11.5(同 11.8 ポイント上昇) 飲食料品、家具・什器など寄与  
 <低下>卸売業 4.2(同 3.1 ポイント低下) 機械器具などマイナス寄与

◎「出荷高 BSI」(製造業)  $\Delta$ 1.9(前期比 13.2 ポイント低下) 2期連続低下 ↘  
 パルプ・紙、印刷、精密機械などマイナス寄与

◎「受注高 BSI」(建設業)  $\Delta$ 18.2(前期比 3.5 ポイント上昇) 2期連続上昇 ↗  
 設備工事、職別工事が寄与

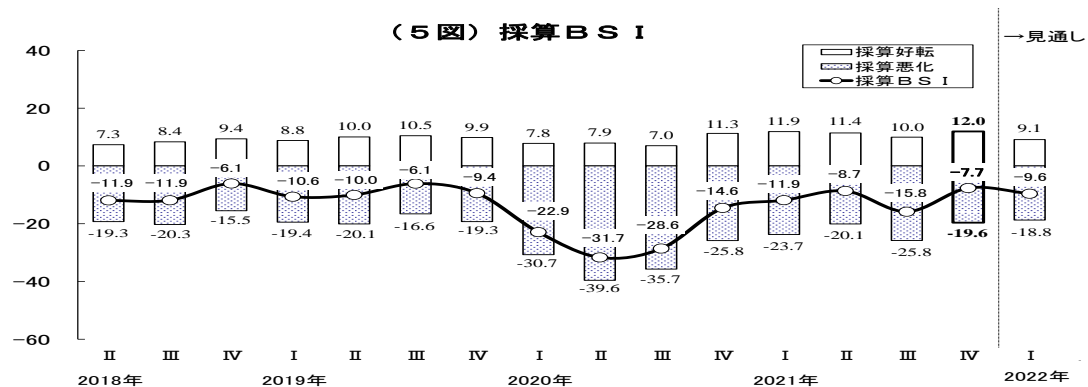
(4図) 売上高・出荷高・受注高 BSI



**[4] 採算 ～「採算BSI」、2期ぶり上昇～**

◎全産業「採算BSI」△7.7（前期比8.1ポイント上昇）2期ぶり上昇 ↗

<上昇> 「小売業」△11.5(同23.0ポイント上昇) 自動車、家具・什器、衣服など寄与  
 「運輸・サービス業」△2.3(同11.7ポイント上昇) 広告、不動産賃貸など寄与  
 「卸売業」 0.0(同11.1ポイント上昇) 飲食料品、建築材料など寄与  
 「製造業」△15.7(同1.6ポイント上昇) 食料品、生コン、電子部品など寄与  
 <低下> 「建設業」△9.5(同0.2ポイント低下) 総合工事、職別工事がマイナス寄与



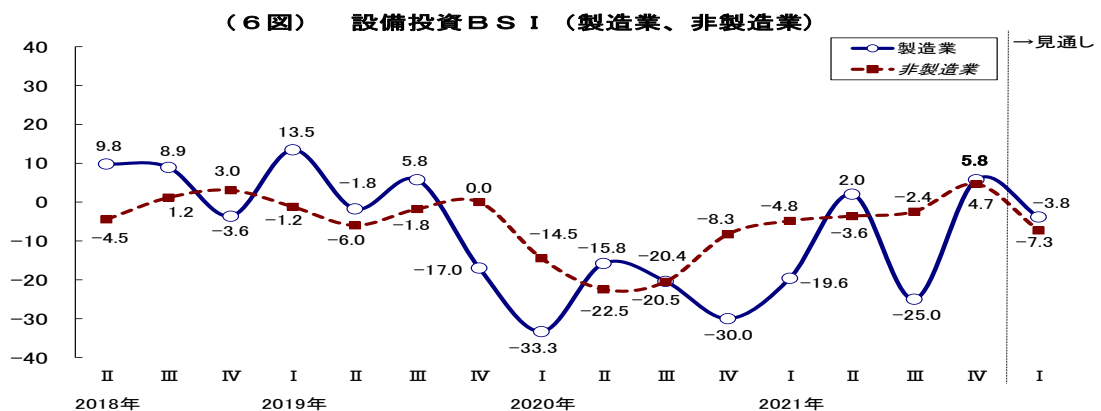
**[5] 設備投資 ～ 製造業2期ぶり上昇、非製造業6期連続上昇～**

◎「製造業」 5.8（前期比30.8ポイント上昇）2期ぶり上昇 ↗

食料品、飲料、印刷、生コン、電子部品など寄与

◎「非製造業」 4.7（前期比7.1ポイント上昇）6期連続上昇 ↗

<上昇> 「卸売業」 2.6(同12.8ポイント上昇) 飲食料品、建築材料、機械器具など寄与  
 「運輸・サービス業」13.6(同9.1ポイント上昇) 鉄道、道路貨物運送、宿泊、広告寄与  
 「建設業」△2.4(同9.0ポイント上昇) 総合工事、職別工事寄与  
 <低下> 「小売業」 4.0(同10.8ポイント低下) 自動車、飲食料品がマイナス寄与



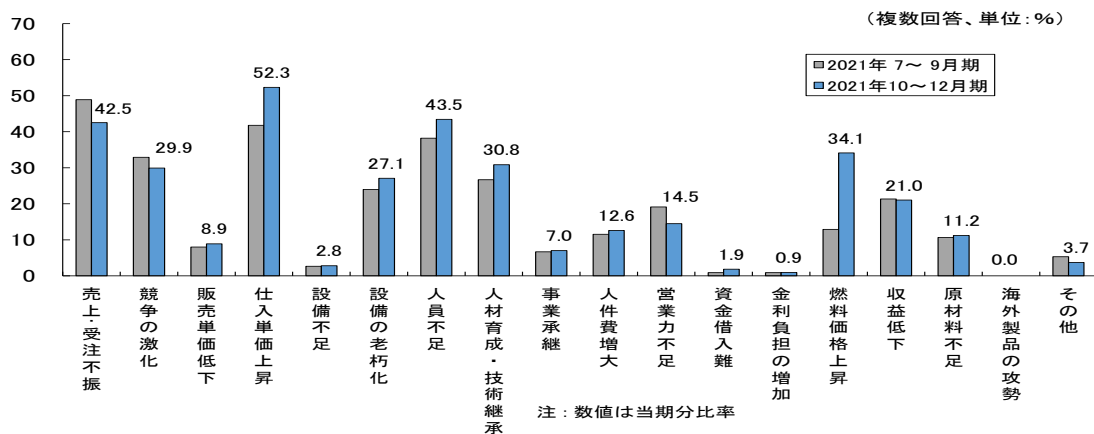
## 2

### 経営上の問題点 ～「仕入単価上昇」が最多～

◎「仕入単価上昇」が52.3%と最多

- ・全産業 「仕入単価上昇」最多52.3% 以下「人員不足」43.5% 「売上・受注不振」42.5%  
(製造業)「仕入単価上昇」最多70.6%
- (非製造業)「仕入単価上昇」、「人員不足」最多46.6%

(7図) 経営上の問題点



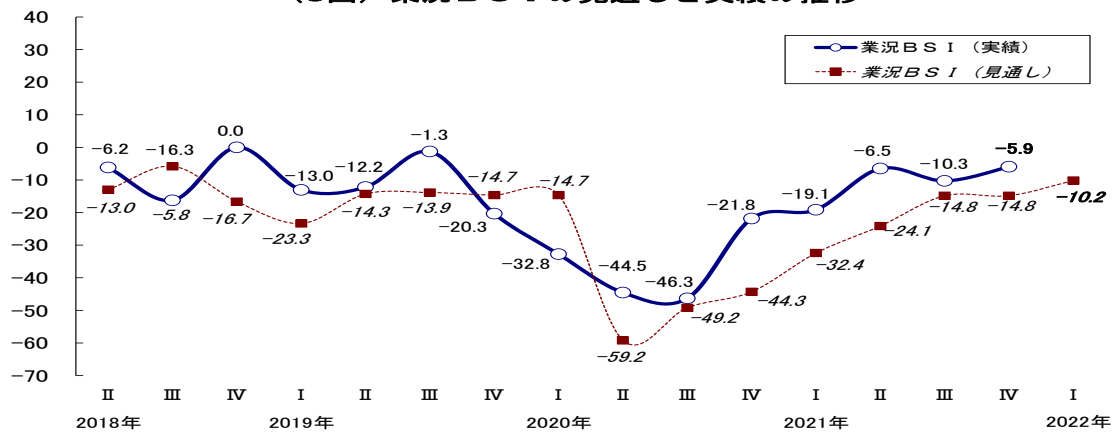
## 3

### 来期の見通し ～「業況BSI」低下見込み～

◎来期(2022年1～3月期)の全産業「業況BSI」△10.2(当期比4.3ポイント低下)

- <低下> 製造業 △17.6(同13.8ポイント低下) 生コン、一般機械、印刷などマイナス寄与  
卸売業 △8.5(同8.5ポイント低下) 建築材料、機械器具などマイナス寄与  
建設業 △25.0(同6.8ポイント低下) 職別工事がマイナス寄与
- <上昇> 運輸・サービス業 8.3(同8.3ポイント上昇) 宿泊、道路貨物など寄与  
小売業 △7.7(同3.8ポイント上昇) 衣服、自動車など寄与

(8図) 業況BSIの見通しと実績の推移



## 【特別調査】 県内企業の2021年冬のボーナス支給状況

企業業況調査と並行して、県内企業の2021年冬のボーナス支給状況について特別調査を実施した。調査要領は企業業況調査と同様であり、回答企業は162社であった。

### ー 平均支給額は前年比2.6%増、卸売、小売、サービスで増加 ー

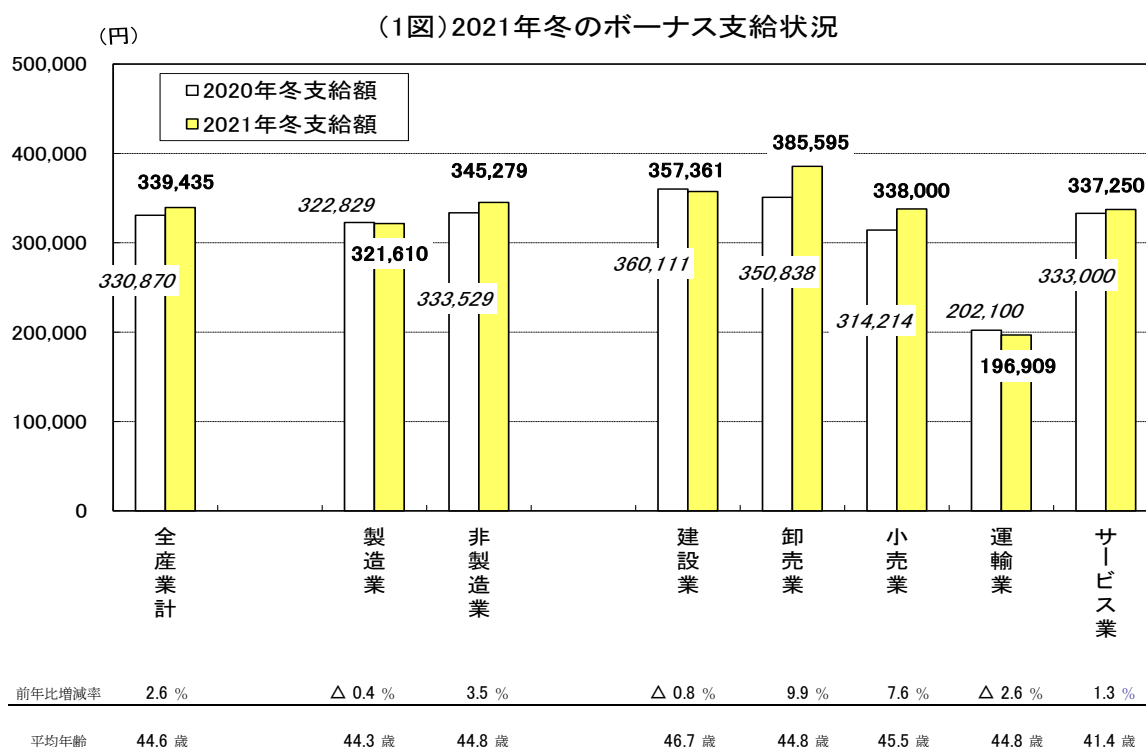
◎県内企業の2021年冬のボーナス平均支給額は33万9,435円（前年比2.6%増、8,565円増）

#### ◎産業別平均支給額

製造業	32万1,610円(前年比0.4%減、1,219円減)
非製造業	34万5,279円(同3.5%増、1万1,750円増)
〈増加〉卸売業	38万5,595円(同9.9%増、3万4,757円増)
小売業	33万8,000円(同7.6%増、2万3,786円増)
サービス業	33万7,250円(同1.3%増、4,250円増)
〈減少〉運輸業	19万6,909円(同2.6%減、5,191円減)
建設業	35万7,361円(同0.8%減、2,750円減)

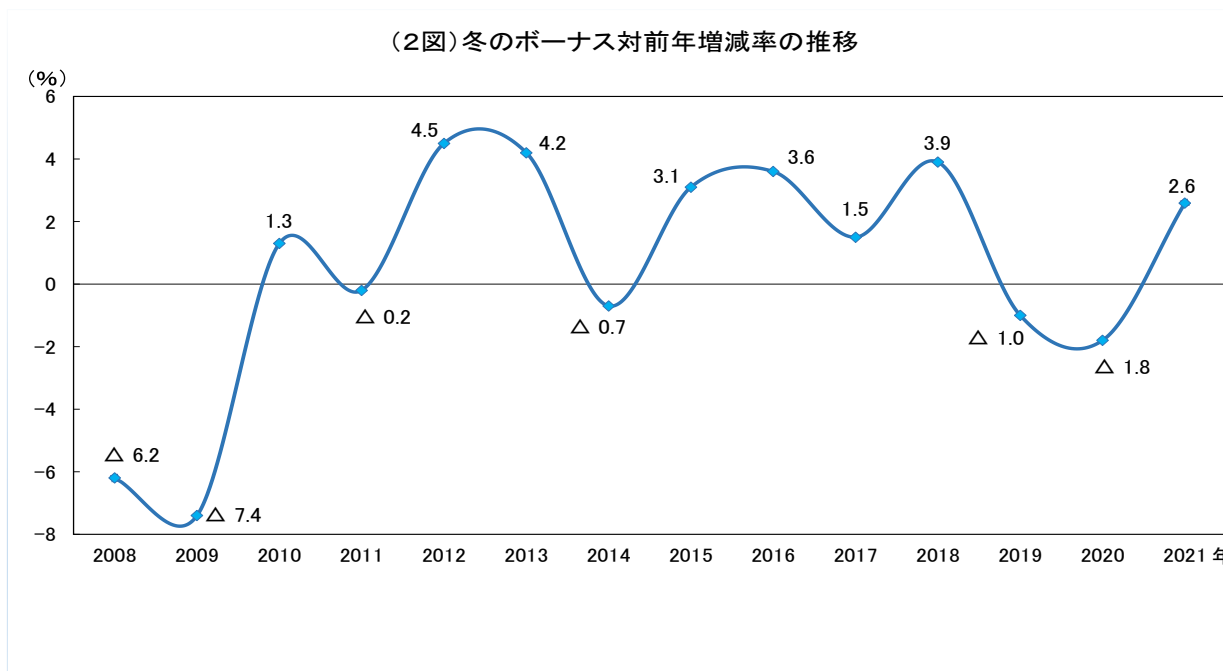
- ・非製造業は前年実績を上回ったものの、製造業は同実績を下回った。
- ・非製造業では、卸売業、小売業、サービス業が前年実績を上回った。一方、運輸業、建設業は前年実績を下回った。
- ・卸売業、小売業の増加度合いが大きく、金額は2～3万円強上回った。
- ・支給額の最多は卸売業で38万5,595円、最少は運輸業で19万6,909円となった。

(以上 1図 参照)



・ **平均支給額は、3年ぶりに前年比プラス**

- ・ 県内企業の冬のボーナス平均支給額(当行調査)は、2.6%増と3年ぶりに前年比プラスとなった。
- ・ これまでの対前年増減率の推移をみると、2012年～2013年は、前年比4%強のプラスで推移した。
- ・ 2015年～2018年は前年比平均3%強のプラスで推移した。
- ・ 2019年～2020年は前年比平均1.4%のマイナスで推移した。



【本件に関する照会先】

あおもり創生パートナーズ株式会社

担 当: 竹内 慎司

TEL. 017-718-3161